

# LABLEARNING

## MEDIA BASED EMPOWERMENT FOR DISENGAGED YOUTH



## THE LABLEARNING GUIDE COLLECTION



Nº 5

### Formación y orientación en laboratorios de medios para jóvenes desocupados - herramienta interactiva

---

La Colección de Guías LABlearning ofrece ideas, herramientas y principios sobre los que crear instalaciones formativas basadas en los medios audiovisuales para la empoderación de jóvenes desocupados.

La Colección se compone de unas 20 Guías diferentes, con una recopilación de materiales a emplear.

Las iniciativas formativas basadas en el uso de los medios contribuyen a replantear el concepto de aprendizaje y ofrecen a los jóvenes la oportunidad de aprender con herramientas del siglo XXI.

La Colección de Guías LABlearning sintetiza la teoría y la práctica con planteamientos como el uso de los medios y el aprendizaje basado en videojuegos y en proyectos, con fines emprendedores y vinculado a la comunidad. El material de las Guías surge de exhaustivos estudios de la literatura especializada existente, de los 20 años de experiencia de Intel Computer Clubhouse Network y de las experiencias LAB de Catalunya (España), Holanda, Italia y Dinamarca.

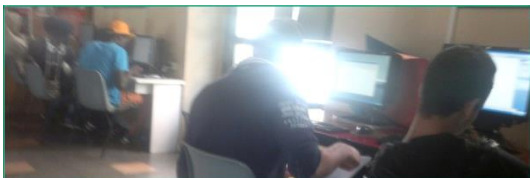


La Colección de Guías LABlearning es una producción del proyecto Comenius LABlearning 2011-2013, financiado por la Comisión Europea. Los materiales están disponibles para todos los usuarios que quieran usarlos sin ánimo de lucro. Más información sobre el proyecto y sus colaboradores en [www.LABlearning.eu](http://www.LABlearning.eu)



## Formación y orientación en laboratorios de medios para jóvenes desocupados

Enseñar o, mejor dicho, orientar en laboratorios de medios para jóvenes desocupados dista mucho de la formación en aulas convencionales. Los profesores, orientadores y trabajadores juveniles necesitan nuevas competencias y, ante todo, una mentalidad nueva, para afrontar estos retos. La Guía ofrece buenos consejos para la orientación de los laboratorios y también es una buena herramienta para la reflexión.



*Textos*  
Jan Gejel  
Stefano Kluzer  
Luca Botturi

*Edición final*  
Jan Gejel

Fotografías procedentes de los laboratorios de medios catalanes e italianos

*Contacto oficial de LABlearning*  
Mireia Masgrau  
[mireiamasgrau@gmail.com](mailto:mireiamasgrau@gmail.com)



## Docencia y orientación en laboratorios de medios para jóvenes desocupados

### ¿FORMACIÓN EN LOS LABORATORIOS?

¿Por qué no usamos la palabra *profesor* en los laboratorios de medios? ¿Significa que no se lleva a cabo una formación? En ese caso, ¿cómo aprenden los jóvenes? Lo cierto es que en los laboratorios de medios debe producirse la enseñanza o formación, pero no del mismo modo que en un aula convencional. Aquello que denominamos enseñanza debería tener lugar en los descansos o en conexión con ciertas necesidades del proceso de aprendizaje.

Los laboratorios de medios están organizados en forma de proyectos y los jóvenes aprendices están implicados en todas las fases de dichos proyectos: definiendo los objetivos, planificando el trabajo en equipo necesario, buscando los recursos y colaboradores adecuados, distribuyendo las tareas entre los integrantes del equipo y llevando a cabo las distintas fases del proyecto.

Serán los equipos de jóvenes los que acaben creando el producto audiovisual definitivo y lo presenten a los consumidores o clientes finales, también involucrados en el proyecto.

¿Dónde queda el "profesor" en todo esto?



### ORIENTACIÓN

El profesor es un orientador. El orientador no ofrece conocimientos ni intenta que los jóvenes en formación escuchen, comprendan ni memoricen. El orientador básicamente ofrece apoyo en el proceso de aprendizaje de los equipos de jóvenes: los aconseja, los urge a avanzar o aporta ideas cuando es necesario y usa su experiencia profesional para facilitar el proceso de las actividades de aprendizaje.

*El orientador aporta progresión y fluidez...*

Así pues, el orientador trabaja al mismo nivel que los jóvenes, ofreciendo contactos, ideas y *networking* y poniendo los equipos en contacto con otros profesionales necesarios para los distintos proyectos. El orientador viene a ser un aprendiz experimentado.

Esto también significa que el orientador no está solo. Creará equipos de apoyo para las necesidades concretas de cada proyecto. A menudo colaborará con diseñadores de medios, integrantes de la comunidad, usuarios finales, profesionales de instituciones y empresas y quizás con diseñadores de videojuegos o animadores.

El papel general del orientador consiste en coordinar estos recursos y actividades y guiar a los equipos de jóvenes a través de sus proyectos. Su papel específico es reflexionar sobre el proceso de aprendizaje e intervenir cuando su apoyo u orientación sean necesarios.



### ¿EL EXPERTO EN MEDIOS?

La mayoría de profesores están poco familiarizados con estos roles. Están acostumbrados a “controlar” los procesos de aprendizaje, a *organizarlos*. Y la mayoría de los profesores se sienten poco cómodos con proyectos basados en el uso intensivo de las tecnologías y los recursos más punteros de los medios audiovisuales.

Es de una importancia capital que los profesores implicados en los laboratorios de medios dispongan de tiempo y espacio para formarse en estos nuevos roles y discutirlos con sus colegas; y también deben disponer de descansos para reflexionar durante los proyectos audiovisuales.

A muchos profesores los asusta trabajar en proyectos que usan tecnología audiovisual puntera. Se sienten poco cualificados para supervisar a los equipos.

Naturalmente, los orientadores han de tener un interés en los medios audiovisuales y deberían formarse junto con los equipos de jóvenes en relación a las herramientas disponibles y su potencial, pero no se espera que los orientadores sean expertos en medios audiovisuales. El papel fundamental de los orientadores es ofrecer apoyo y supervisión durante el proceso de aprendizaje, no convertirse en un refuerzo técnico profesional de los equipos. Por lo tanto, en los laboratorios de medios debe haber otros profesionales, colaboradores procedentes del mundo audiovisual, como por ejemplo diseñadores de videojuegos. Los orientadores deben colaborar estrechamente con ellos, tanto si se trata de profesionales voluntarios como contratados o patrocinados.



### ¿QUIÉN ESTÁ APRENDIENDO?

Los orientadores, que previamente tenían rol de profesores, deberían aprender a colaborar con los equipos de jóvenes y los profesionales de los medios y ser capaces de implicar a la comunidad en los proyectos. De la comunidad pueden surgir los usuarios finales o los socios del proyecto, bien empresas privadas, instituciones culturales o los profesionales necesarios para las distintas etapas de los LAB.

*Entonces, en definitiva, ¿quiénes aprenden en los laboratorios de medios?*

¡Todos! La formación ya no se limita a la transmisión de mensajes del profesor al estudiante, sino que se distribuye entre los distintos participantes y situaciones. Los equipos de jóvenes son nucleares en el aprendizaje y los proyectos, pero el resto de participantes pueden acabar profundamente implicados en el aprendizaje, también los orientadores.

El orientador acabará asumiendo dos roles principales: la coordinación del proyecto y la supervisión del aprendizaje del equipo.

*Cuando el antes profesor se haya familiarizado con estos nuevos roles, sin duda los disfrutará... ¡y aprenderá muchísimo!*



## Reflexiones sobre el laboratorio de medios por parte de profesores y colaboradores

### ¿POR QUÉ?

Porque las reflexiones de los profesores sobre lo que sucede en los laboratorios son uno de los recursos más valiosos de los *media LAB*.

Lo que os pasa por la cabeza es extremadamente útil y valioso.

Pero si se queda en vuestra cabeza no resulta ni útil ni valioso.

Necesitamos que "materialicéis" vuestras ideas de forma que podamos compartirlas, trabajar con ellas, aprender de ellas...

Y ayudarnos a incrementar la calidad de los resultados de los *LAB*..



### UNA HERRAMIENTA PARA LA REFLEXIÓN

Esta pequeña herramienta puede ayudar a los profesores y colaboradores de los laboratorios de medios a reflexionar sobre lo que sucede en los *LAB* y

"evaluarlo", incluyendo su propio rol como profesores y orientadores. Los

integrantes del equipo formativo deberían compartir sus impresiones tanto con sus colegas como con los jóvenes del *LAB*.

#### *Tema de referencia*

#### **REFLEXIONES SOBRE EL DISEÑO DEL TRABAJO EN EL LABORATORIO**

*¿Cómo imaginabas los laboratorios cuando comenzaste a planificarlos?*

*¿Qué has tenido que replantearte o modificar durante las actividades y por qué?*

[Tu texto]

#### *Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

#### *Resumen*

#### *Tema de referencia*

#### **REFLEXIONES SOBRE LAS NECESIDADES DE LOS JÓVENES**

*¿Cómo has reflexionado sobre las necesidades de los jóvenes y sobre las nuevas formas de responder a esas necesidades?*

*¿Decepciones? ¿Sorpresas? ¿"Revelaciones"?*

[Tu texto]
<i>Pregunta nueva de un colega</i>
[Tu texto]
<i>Resumen</i>

*Tema de referencia*  
**REFLEXIONES SOBRE EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**  
*¿Qué tipo de medios quisiste usar con los jóvenes y por qué?  
 ¿Por qué creías que estas herramientas mediáticas te ayudarían a lograr los objetivos que te fijaste?  
 ¿Te han funcionado estas herramientas mediáticas? ¿Has cambiado tus planteamientos? ¿Han ido surgiendo ideas de nuevos medios?*

[Tu texto]
<i>Pregunta nueva de un colega</i>
[Tu texto]
<i>Resumen</i>

*Tema de referencia*  
**REFLEXIONES SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL LABORATORIO**  
*¿Por qué organizaste las actividades concretas del modo en que lo hiciste?  
 ¿Cuáles eran tus motivos e ideas?  
 ¿Cómo ha resultado? ¿Ha funcionado? ¿Has cambiado algo sobre la marcha?*

[Tu texto]
<i>Pregunta nueva de un colega</i>
[Tu texto]
<i>Resumen</i>

*Tema de referencia*  
**REFLEXIONES SOBRE TUS ROLES EN EL LABORATORIO**  
*¿Cómo te sientes con tus nuevos "roles de orientador"?  
 ¿Cuáles han sido los principales retos para ti?  
 ¿Has cambiado tus roles sobre la marcha? ¿Por qué?*

[Tu texto]
<i>Pregunta nueva de un colega</i>
[Tu texto]
<i>Resumen</i>

*Tema de referencia*  
**REFLEXIONES SOBRE LA REPERCUSIÓN - REACCIONES**  
*¿Cuáles han sido las reacciones de los jóvenes a tus sugerencias? ¿Por qué?  
 ¿Han reaccionado los jóvenes distintos de distintas formas?  
 ¿Has tenido que vencer resistencias? ¿Cuáles y por qué?*



[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*

### **REFLEXIONES SOBRE LA REPERCUSIÓN - MOTIVACIÓN**

*¿Has conseguido motivar a los jóvenes para que participen en serio en las actividades? ¿Cómo lo has conseguido? ¿Qué papel han jugado los medios? ¿Por qué ha sido posible o imposible motivar a los jóvenes?*

*¿Has podido identificar grupos de jóvenes "típicos" que necesitan ser motivados de otro modo?*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*

### **REFLEXIONES SOBRE LA REPERCUSIÓN - MENTALIDAD**

*¿Has podido observar un cambio de mentalidad entre los jóvenes como resultado de la nueva forma de trabajar? ¿Cómo lo has detectado? ¿En qué modo se han implicado o distanciado los distintos grupos de jóvenes?*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*

### **REFLEXIONES SOBRE LA REPERCUSIÓN - SOSTENIBILIDAD**

*¿Ves el cambio de mentalidad como algo temporal y superficial o como algo más sostenible? ¿Qué sería necesario para que la nueva mentalidad fuera más duradera?*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*

### **REFLEXIONES SOBRE LA REPERCUSIÓN - ¿QUÉ FUNCIONA?**

*¿Qué tipo de procesos de trabajo basados en los medios ves como los más atractivos y potentes? ¿Por qué estos procesos de trabajo mediáticos son tan interesantes y motivadores para los jóvenes?*

*¿Se te ocurren ideas de procesos de trabajo con medios que hoy por hoy no puedas llevar a la práctica?*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*

### **REFLEXIONES SOBRE OBSTÁCULOS - GENERAL**

*¿Por qué algunas ideas no han funcionado?*

*¿Cuáles son los principales obstáculos para lograr un interés profundo de los jóvenes?*

*¿Existen grandes diferencias entre distintos grupos de jóvenes?*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*

### **REFLEXIONES SOBRE OBSTÁCULOS - TÚ**

*¿Has encontrado algún obstáculo relacionado con tus propias limitaciones profesionales o personales?*

*¿Qué tipo de problemas profesionales crees que te han presentado dificultades durante el trabajo en los laboratorios? ¿Qué podría hacerse al respecto?*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*

### **REFLEXIONES SOBRE OBSTÁCULOS - EL SISTEMA EDUCATIVO**

*¿Crees que el sistema educativo, con sus normas, rutinas y reglas, te ha dificultado la puesta en práctica de tus ideas? ¿En qué modo?*

*¿Qué podríamos hacer al respecto?*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*

### **REFLEXIONES SOBRE OBSTÁCULOS - LOS MEDIOS**

*¿Te gustaría poder usar herramientas audiovisuales distintas a aquellas de las que dispones?*



*¿Cómo crees que estas otras herramientas y procesos de trabajo podrían ayudarte a marcar la diferencia para los jóvenes?*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*  
**SITUACIÓN 1**  
*¿Puedes describir una situación en la que los jóvenes se hayan implicado profundamente durante los proyectos mediáticos? Si es posible, ofrecer el máximo detalle...*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*  
**SITUACIÓN 2**  
*¿Puedes describir una situación en la que no hayas logrado la implicación de los jóvenes? Si es posible, ofrecer el máximo detalle...*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*  
**SITUACIÓN 3**  
*¿Puedes describir una situación en la que te hayan sorprendido muchísimo la implicación, la motivación o los logros de los jóvenes? Si es posible, ofrecer el máximo detalle...*

[Tu texto]

*Pregunta nueva de un colega*

[Tu texto]

*Resumen*

*Tema de referencia*  
**¿QUÉ PUEDE HACER LABLEARNING?**  
*¿Qué debería suceder en el proyecto LABlearning para ayudarte a superar algunos de los obstáculos? ¿Y para hacer posibles algunas de tus ideas? ¿A nivel de laboratorio local? ¿Y a nivel de comunidad local?*

[Tu texto]
<i>Pregunta nueva de un colega</i>
[Tu texto]
<i>Resumen</i>



[Reflexiones adicionales]
<i>Resumen</i>

[Reflexiones adicionales]
<i>Resumen</i>

[Reflexiones adicionales]
<i>Resumen</i>

[Reflexiones adicionales]
<i>Resumen</i>



Mucho más en [www.LABlearning.eu](http://www.LABlearning.eu)

El consorcio LABlearning ofrece

**Asesoramiento** a legisladores del ámbito educativo, tanto a nivel nacional como europeo, sobre los laboratorios de medios para jóvenes desocupados.

**Colaboración** con instituciones y comunidades para la creación de laboratorios de medios en contextos formales e informales.

**Formación** sobre gestión de laboratorios de medios para jóvenes desocupados, destinada a profesores, orientadores y trabajadores juveniles.

El consorcio LABlearning ofrece sus servicios de forma desinteresada y contribuye a conectar los laboratorios de medios con el aprendizaje del siglo XXI.