

LABLEARNING

MEDIA BASED EMPOWERMENT FOR DISENGAGED YOUTH



THE LABLEARNING GUIDE COLLECTION



BAĞINTISIZ GENÇLİĞE YÖNELİK MEDYA LABORATUVARLARI İÇİN SİZE REHBERLİK EDELİM

AB destekli yürütülen LABlearning projesi öğretmenler
Yöneticiler, gençlik çalışanları, okullar ve eğitim karar vericileri için bir

Rehber Koleksiyonu

hazırladı. Bu rehberlerin amacı toplumdaki bağıntısız gençliğin mantalitesini değiştirmek ve öğrenme kapasiteleri ile motivasyonlarını yeniden inşa etmek için nasıl güçlendirici ve yaratıcı medya laboratuvarları oluşturulabileceğini incelemektir.

Bütün rehber koleksiyonuna projenin sitesinden erişebilirsiniz

www.LABlearning.eu

Ayrıca, sitede İtalya, İspanya (Katalonya), Hollanda ve Danimarka'daki Medya Laboratuvarlarından materyalleri de edinebilirsiniz.

Proje ortaklığı çok daha fazlasını da sunmaktadır:
Bağıntısız gençler ile ulusal ve Avrupalı eğitim karar vericileri için
Medya laboratuvarları hakkında

Rehberlik,

Medya laboratuvarlarının resmi ve gayri-resmi bağlamlarda kurulması için kurumlar ve topluluklarla

İşbirliği,

Öğretmenler, yöneticiler ve gençlik hizmetleri çalışanları için medya laboratuvarları yönetimi alanında

Eğitim.

LABlearning ortaklığı tüm hizmetlerini kar amacı gütmeyen sunar ve medya laboratuvarlarının 21. Yüzyıl öğrenme ilkelerine bağlanmasına yardımcı olur.



Bağıntısız gençlik için güçlendirici medya laboratuvarlarının 10 ilkesi

Gençler, kendi ilgileri doğrultusunda ve limitsiz şekilde yaratıcı medya ile çalışmalıdır

Sosyal içermeyi sağlamak için gençler ekip çalışması temelli projelerde çalışmalıdır

Medya projeleri gerçek hayat ve çevresel toplumla ilintili olmalıdır

Yaratıcı Medya-LAB projeleri müfredat ve toplumsal tehditlerle kolayca ilişkilendirilebilir.

Medya-LAB'lar girişimci, öncelik kullanma ve risk alma zihniyetini desteklemelidir.

Dijital oyunların hazırlanması ve yaratılması Medya-LAB sunumunda önemli olabilir.

LAB ortamı esneklik, tolerans, sabır, güven ve karşılıklı saygı temeline dayanmalıdır.

Medya LAB'lar toplum tarafından kuvvetle desteklenmeli ve toplum güç birleşimi ve sürdürülebilirlik için destek olmalıdır.

Güçlendirici Medya-LAB'lar gayri-resmi olduğu kadar resmi formatta da 7/24 erişilebilir olmalıdır.

Mümkün olan her an, medya projeleri uluslararası işbirliği ve çalışma ağlarına bağlanmalıdır.