

LABlearning

Empowerment dei giovani demotivati
attraverso l'uso dei media



RACCOLTA DEI MATERIALI



LASCIATI GUIDARE NELLA REALIZZAZIONE DI LABORATORI MULTIMEDIALI PER GIOVANI DEMOTIVATI

Il progetto LABlearning, finanziato dalla EU, ha prodotto:

Raccolta dei materiali

per docenti, mentori, giovani lavoratori, scuole - e policy maker in ambito educativo- sulle modalità di creazione di laboratori multimediali efficaci e creativi allo scopo di cambiare la mentalità dei ragazzi demotivati, ricostruire la loro motivazione e le loro capacità di apprendimento

Puoi avere accesso all'intera raccolta dalla pagina di apertura del sito

www.LABlearning.eu

inclusi i materiali prodotti dai media Lab in Italia, Catalogna Spagna, Olanda e Danimarca.

Il consorzio offre molto altro:

Consigli e consulenza

responsabili delle politiche educative a livello nazionale ed europeo su come sviluppare laboratori multimediali per giovani demotivati

Collaborazione

con istituzioni e comunità locali nella creazione di laboratori multimediali in contesti formali e non formali

Formazione

sulla gestione dei laboratori multimediali per ragazzi demotivati rivolti a docenti, mentori e facilitatori che lavorano con i giovani.

Il consorzio LABlearning offre questi servizi in modalità no profit e sempre il linea con laboratori di apprendimento multimediale del 21° secolo.



I 10 principi per il successo dei laboratori multimediali per giovani demotivati

I ragazzi dovrebbero lavorare con media creativi, seguendo i propri interessi e senza limiti

Dovrebbero lavorare in progetti di squadra di dimensioni tali da essere coinvolgenti

I progetti multimediali si dovrebbero collegare alla vita reale e alla comunità locale

I progetti dovrebbero essere facilmente collegati ai curricula tradizionali e alle sfide proposte dalla società

I media LAB dovrebbero favorire una mentalità imprenditoriale, la capacità di assumersi dei rischi e prendere delle iniziative

L'utilizzo e la creazione di giochi possono essere fattori importanti per i media LAB

L'ambiente dei LAB dovrebbe essere caratterizzato da flessibilità, tolleranza, pazienza, fiducia e rispetto reciproco

I media LAB dovrebbero essere supportati dalla comunità locale in modo da ottimizzare le risorse ed assicurare la continuità

I media LAB dovrebbero essere disponibili in modo sia formale che informale 24 ore su 24 7 giorni su 7

Se possibile, i progetti dovrebbero essere collegati a collaborazioni e network internazionali